INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

one

Inversión social
para un futuro mejor

“ONE LOVE, ONE BLOOD, ONE LIFE, YOU GOT TO DO WHAT YOU SHOULD ONE LIFE, WITH EACH OTHER, SISTERS, BROTHERS, ONE LIFE BUT WE’RE NOT THE SAME, WE GET TO CARRY EACH OTHER, CARRY EACH OTHER”

U2 - One

one

Inversión social
para un futuro mejor

@oneinversocial
@oneinversionsocial
@oneinversionsocial
@oneinversionsocial
@oneinversionsocial
www.somosone.com.co

ÍNDICE

5. CARTA DE LA PRESIDENTA EJECUTIVA

7. QUIÉNES SOMOS

9. QUÉ, POR QUÉ Y CÓMO LO HACEMOS
Estrategia y Metodología BeOne

16. DÓNDE ESTAMOS

19. NUESTRO EQUIPO

21. NUESTRO PORTAFOLIO DE ORGANIZACIONES

23. NUESTRO IMPACTO
Resultados Emprendimientos
y Organizaciones Sociales

55. CONTENIDOS GRI

59. SITUACIÓN JURÍDICA

61. AGRADECIMIENTOS

↘ CARTA DE LA PRESIDENTA EJECUTIVA

Inversión social
para un futuro mejor

Estimados amigos y aliados,

Al reflexionar sobre el 2024 me llena de orgullo compartir con ustedes los logros significativos que hemos alcanzado juntos en nuestro compromiso por crear un impacto social duradero en Colombia.

Este año fue testigo de cambios profundos y complejidades crecientes en nuestro entorno. Sin embargo, nuestra comunidad de emprendedores sociales, inversionistas y colaboradores ha demostrado una resiliencia y determinación extraordinarias para enfrentar estos desafíos y convertirlos en oportunidades de transformación positiva.

En 2024 fortalecimos nuestro portafolio de inversiones, entregando un total de 472,807 USD en capital paciente y 70,926 USD en capital estratégico, respaldados por más de 400 horas de acompañamiento personalizado a nuestros aliados beneficiados. Este enfoque holístico no solo ha proporcionado recursos financieros, sino además el apoyo y la orientación necesarios para impulsar la sostenibilidad de los proyectos y el crecimiento integral de los emprendedores que están trabajando día a día por el cambio social.

Uno de nuestros mayores éxitos ha sido la graduación de Humanos 3D como Alumni One. Sus logros fueron verdaderamente inspiradores. Durante su participación en el modelo BeOne, la organización tuvo un aumento del 166% en entregas efectivas y más de 466 horas dedicadas a investigación y desarrollo, por lo que el 23% de los dispositivos totales han pasado por mejoras o desarrollos. Formalizó su línea educativa y alcanzó más de 2,000 personas sensibilizadas sobre discapacidad. Este nuevo modelo de negocio les ha permitido tener un 20% de los recursos propios generados.

Resultados positivos que son testimonio del poder de la inversión social estratégica y del potencial que descubrimos en nuestros aliados al brindarles el apoyo adecuado.

Mirando hacia el futuro, nuestro compromiso se mantiene firme. Para 2025 nos hemos propuesto metas ambiciosas que incluyen aumentar nuestros ingresos por aportes e inversiones de personas y entidades que confíen en nuestro trabajo y quieran, a través de One, fortalecer a los emprendedores sociales que resuelven los grandes retos del país.

El camino por delante puede presentar desafíos, pero estoy convencida de que juntos, como comunidad One, tenemos la visión, la pasión y la determinación para superarlos. Cada inversión que hacemos, cada alianza que forjamos y cada vida que transformamos, nos acerca más a nuestro objetivo de crear una Colombia más equitativa y sostenible.

Gracias por ser parte de este viaje transformador. Juntos estamos construyendo un futuro donde el impacto social positivo es la norma, no la excepción.

Con gratitud y optimismo por el año que comienza,

Mónica Gil C.
Presidenta Ejecutiva.

↘ QUIÉNES SOMOS

QUIÉNES SOMOS

Una organización de riesgo que **respalda a emprendedores sociales revolucionarios** que están promoviendo innovaciones escalables para los grandes retos sociales en Colombia.

¿POR QUÉ INVERSIÓN SOCIAL DE IMPACTO?

Colombia es el país más biodiverso por metro cuadrado en el planeta, rico en variedad de plantas, aves y ecosistemas. Cuenta con 20 mil kilómetros de ríos, dos costas y 54,871 especies de fauna y flora. Paradójicamente, en medio de esa gran riqueza, hay una pobreza devastadora. El país cuenta con 56 millones de habitantes y de ellos, el 39% vive en pobreza y el 12%, en extrema pobreza.

En medio de esa inequidad y de la pobreza abrumadora, relacionadas en gran parte con la violencia y la corrupción, las organizaciones sociales han estado presentes actuando como una gran red que protege y que salva vidas. Sin embargo, estudios recientes indican que el sector social es un ecosistema conformado por más de 200 mil organizaciones y que más del 80% no logra sobrevivir dos años debido a la falta de modelos de sostenibilidad, a la ausencia de sistemas de monitoreo, a la alta dependencia de las donaciones y al débil trabajo colectivo.

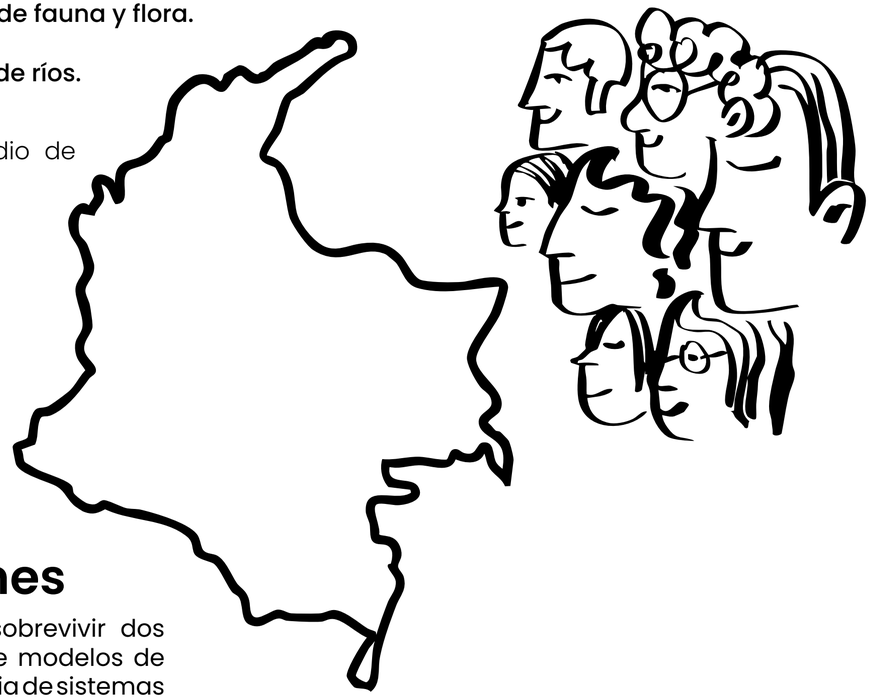
La falta de profesionalización en las organizaciones sociales en Colombia es un tema crítico que afecta su sostenibilidad y efectividad. Hoy, más que nunca, necesitamos entender ese gran tejido social y fortalecerlo. Necesitamos soluciones audaces para los grandes desafíos que tenemos en Colombia y esas soluciones las tienen en muchos casos los emprendedores sociales.

Colombia es el país más biodiverso por metro cuadrado en el planeta.

54,871 especies de fauna y flora.

20mil kilómetros de ríos.

Paradójicamente, en medio de esa gran riqueza, hay una pobreza devastadora.



200 mil organizaciones

Más del 80% no logra sobrevivir dos años debido a la falta de modelos de sostenibilidad, a la ausencia de sistemas de monitoreo, a la alta dependencia de las donaciones y al débil trabajo colectivo.

56 millones de habitantes.

39% vive en pobreza y el 12% en extrema pobreza.

09.

↘QUÉ HACEMOS

QUÉ HACEMOS

Identificamos y respaldamos emprendedores sociales cuyos proyectos respondan a los más importantes retos sociales en Colombia, encaminados a disminuir las desigualdades y la pobreza; procurar mejor calidad de vida y proteger los recursos naturales. La selección de los emprendedores y sus proyectos está basada en los siguientes criterios:

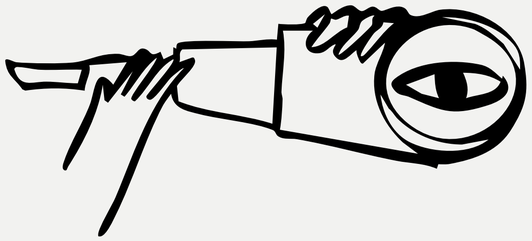
1. LÍDER CONVINCENTE

2. TRAYECTORIA DESTACADA

3. SOLUCIÓN INNOVADORA

4. MODELO DE NEGOCIO ESCALABLE

5. AMBICIOSO PLAN DE IMPLEMENTACIÓN



6. SIGNIFICATIVO POTENCIAL DE IMPACTO A FUTURO

LUCAS VELILLA

Director Fundación Juguemos en el Bosque

Gracias a nuestro programa conjunto, One Forest, realizamos seis cohortes en las que **44 jóvenes se graduaron como baristas, obteniendo herramientas para construir proyectos de vida lejos de la violencia.** **Con un índice de permanencia del 71%** y una inserción laboral del 65%, estos jóvenes no solo accedieron a empleo, sino que también incrementaron sus ingresos en un 550%, transformando su realidad y la de sus familias.

Creemos firmemente que cada oportunidad cuenta, y juntos, con una taza de café como símbolo de esperanza, hemos demostrado que cuando las oportunidades llegan, las vidas realmente pueden transformarse.

ONE + Fundación Juguemos en el Bosque

CÓMO LO HACEMOS

Acompañamos a los emprendedores sociales y sus proyectos en su proceso de maduración y profesionalización, con el fin de que sean sostenibles y escalables por medio de un proceso de cuatro etapas: desarrollo de capacidades, desarrollo de liderazgo, gestión del desempeño y acceso a redes.

NUESTRA METODOLOGÍA

MODELO #BEONE

01. DESARROLLO CAPACIDADES

- Financiación del crecimiento.
- Crecimiento estratégico y planificación de implementación.

ETAPA 1

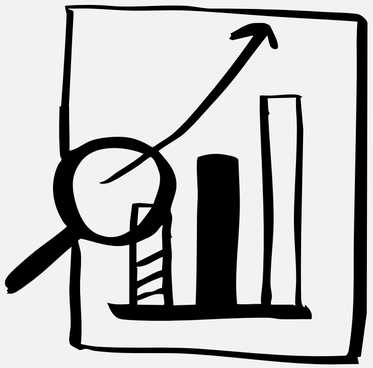
02. DESARROLLO DE LIDERAZGO

- Mentorías coaching.
- Ecosistema y eventos intersectoriales.
- Apoyo a la gobernanza.

ETAPA 2

03. GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

- Métricas de monitoreo y sistema de evaluación.



ETAPA 3

04. ACCESO A REDES

- Egresados.
- Financiadores.
- Expertos en el sector empresarial y social.

ETAPA 4

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

(ODS) A LOS QUE CONTRIBUIMOS

Nuestra misión de financiar y potenciar emprendimientos sociales que buscan mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables, se conecta de manera directa con las prioridades expresadas en la Agenda 2030.

1 FIN DE LA POBREZA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

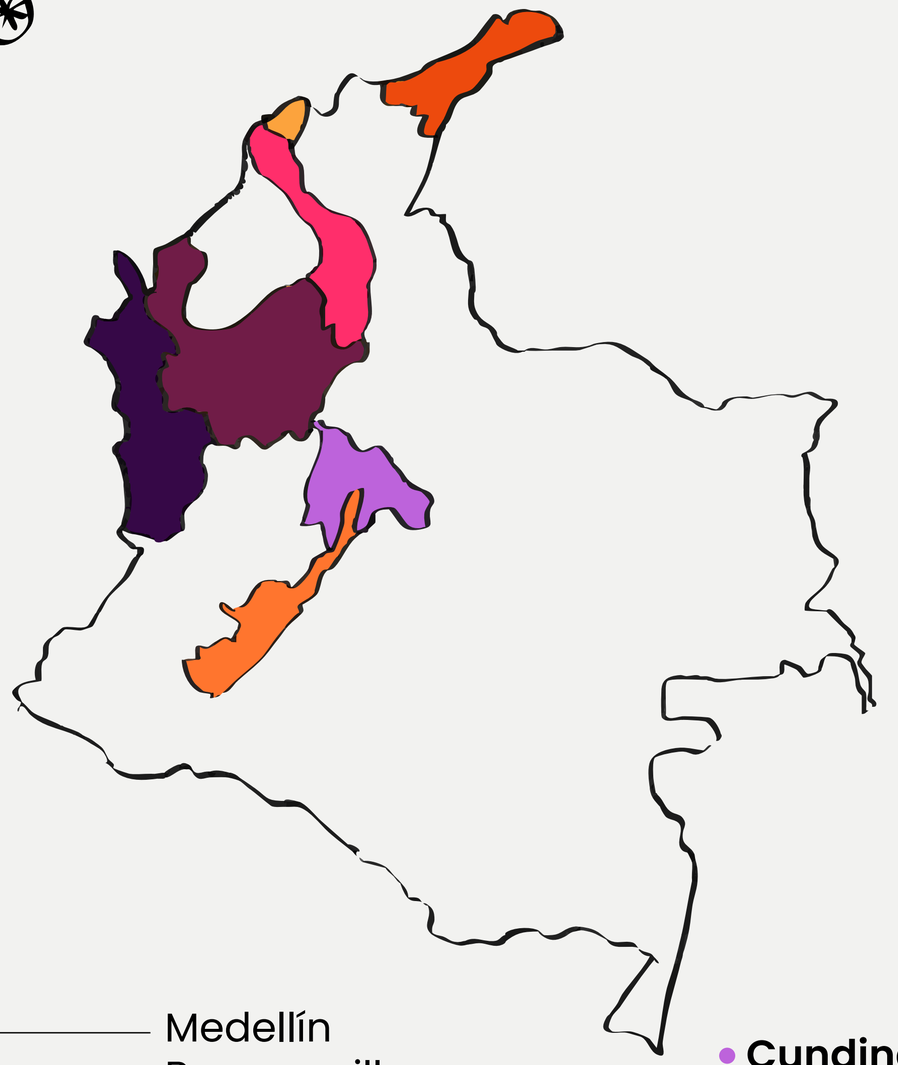
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

16.

↘ DÓNDE ESTAMOS

DÓNDE ESTAMOS



- **Antioquia** — Medellín
- **Atlántico** — Barranquilla
- **Bolívar** — Cartagena
- **Chocó** — Quibdó
- **Cundinamarca** — Bogotá
- **Huila** — Neiva
- **La Guajira** — Riohacha

JULIANA ACOSTA PÉREZ

Directora Ejecutiva del Ballet Metropolitano de Medellín

En One encontramos en el 2024 un aliado que nos impulsó en nuestro propósito de hacer del ballet una experiencia artística DE y PARA todas las personas de la ciudad.

Su acompañamiento sumó a nuestra capacidad creativa de narrar nuestra historia desde la danza clásica. **Con One sumamos experiencia y pasión por lo que hacemos para tener un mayor impacto en nuestra comunidad.**

El capital financiero y estratégico aportado a nuestra organización representó un aumento en los indicadores de calidad y alcance; llegamos a más personas con su aporte. Pero, más allá de ese acompañamiento, el valor que hoy destacamos es la confianza que nos permite creer y crear desde la danza nuevas posibilidades de profesionalización del ballet en el país.

↘ NUESTRO EQUIPO

EQUIPO DIRECTIVO

Mónica Gil

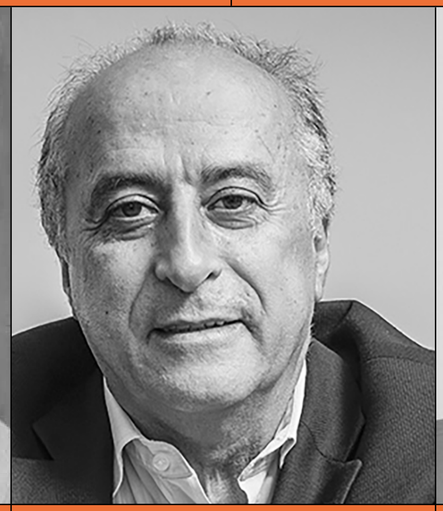
Tatiana Vásquez

Sara Gutiérrez

Sara Calvo

Jose Daniel Porras

Germán Zúñiga



Rafael Aubad

María Inés Restrepo

Juan Manuel Higuita

CONSEJO ASESOR

↘NUESTRO PORTAFOLIO DE ORGANIZACIONES

fundación
éxito

casa
Grata

one
FOREST
un café, una oportunidad

ORIGEN
RED DE LIDERAZGO

FUNDACIÓN
GRANITOS
DE PAZ

fundación
valora·t

creame
POTENCIAMOS
EMPRESAS

la pascasia

Fundación
Uno+Uno

MOTETE
contenidos que tejen

Fundación
Salva Terra
Desarrollo Rural

Ballet
Metropolitano
de Medellín

↘ NUESTRO IMPACTO

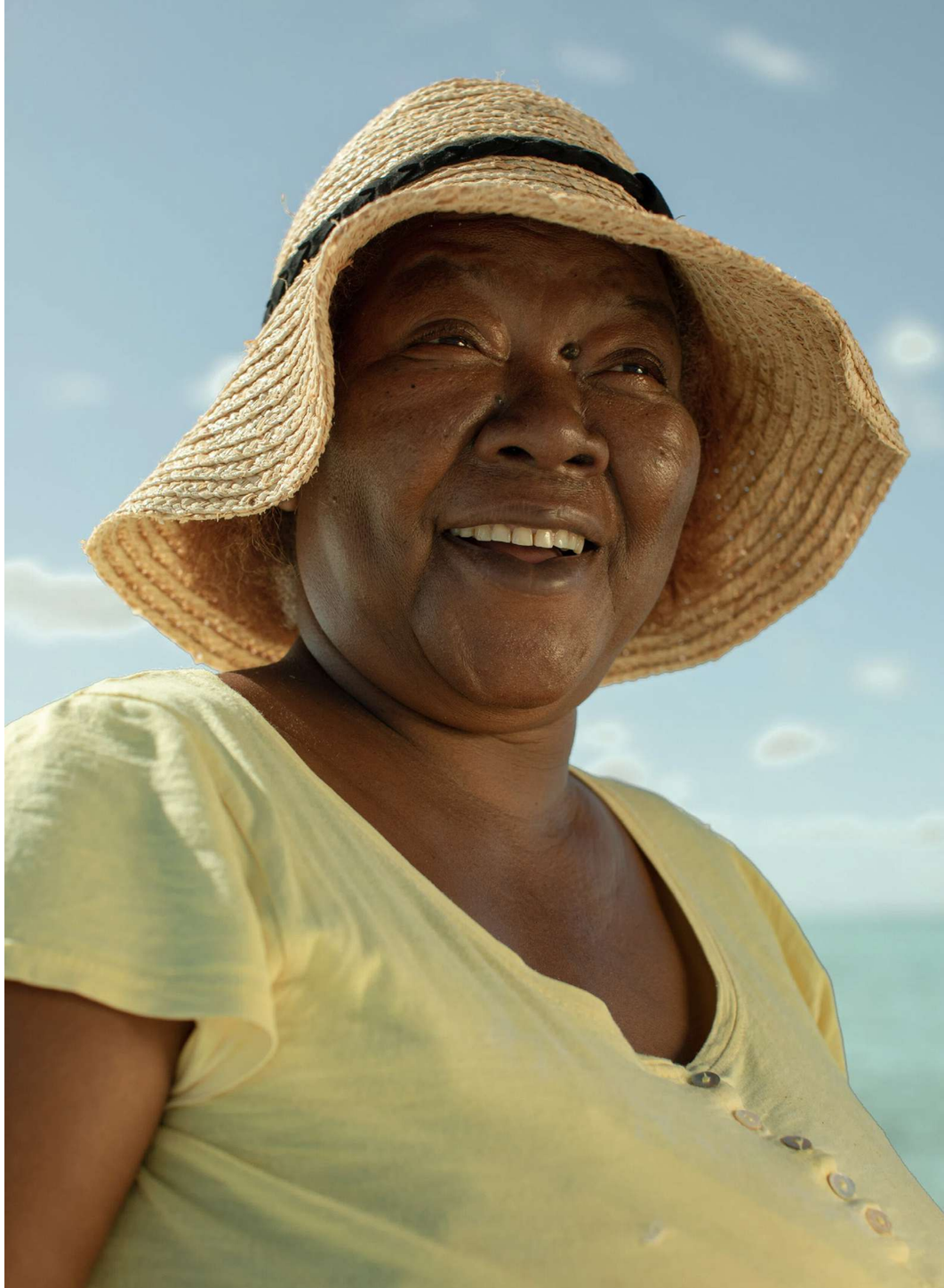
1,878 MILLONES DE PESOS INVERTIDOS

NATURALEZA DE LAS ORGANIZACIONES QUE APOYAMOS

Distribución de nuestro venture philanthropy

57% donación o financiación no reembolsable
36% financiamiento mixto: donación y reembolsable
7% Préstamo blando - capital paciente

82% organizaciones sociales sin ánimo de lucro
12% empresas sociales
6% iniciativas en camino a la formalización
El 88% tienen modelos de negocios ya constituidos



IMPACTO DE ONE EN LAS ORGANIZACIONES APOYADAS

En 2024 dedicamos cerca de 400 horas de estrategia y conocimiento a las organizaciones y emprendimientos sociales que hacen parte de nuestro portafolio. Nos enfocamos principalmente en el fortalecimiento financiero, la medición del impacto, el mejoramiento de las comunicaciones y la construcción de marca social.

Como resultado de nuestro acompañamiento, las organizaciones han logrado

- Aumentar en un 43% sus ingresos
- Aumentar en un 78% el número de ventas y en un 63% el monto ventas
- Aumentar en un 66% el número de clientes anuales
- Aumentar en un 48% el gasto en proyectos sociales
- Generar nuevos empleos, aumentando su recurso humano en un 31%

JUAN MANUEL HIGUITA | Director Ejecutivo Creáme Incubadora de Empresas

ONE + Créame
Incubadora de Empresas

En 2024 entre One y Créame consolidamos una alianza estratégica para maximizar el alcance del acompañamiento empresarial con 4Impact. One sumó a nuestro propósito, fortalecimos negocios que no solo generan valor económico, sino que **transforman comunidades y territorios, ayudándolos a cerrar brechas a través del conocimiento y las conexiones. Unidos sumamos e hicimos la diferencia para cinco empresas.**

One no solo aportó recursos, sino que sumó su propósito al nuestro, permitiéndonos ampliar el impacto de los emprendimientos como herramienta de transformación. Gracias a esta alianza logramos fortalecer empresas que llevan un mensaje de cambio, derribamos barreras en su crecimiento y conectamos a más personas con oportunidades reales, contribuyendo al desarrollo y la transformación de los territorios y comunidades.

TESTIMONIOS

LOS DATOS MÁS DESTACADOS

Las organizaciones que apoyamos este 2024 lograron mejorar sus resultados y demostrar su impacto.

- **55 mil** personas beneficiadas.
- **Promoción del arte y la cultura con más de 170 eventos** beneficiando a más de 30 mil asistentes y a más de 1.300 artistas independie
- **10,000 horas de educación en diferentes etapas de la vida**, dentro de ellas, más de 3,000 han sido enfocadas en la formación para la empleabilidad.
- Más de 8 mil horas dedicadas a la promoción y la preservación de la cultura y las tradicion
- **Promovimos cerca de 100 espacios** de conversación y sensibilización sobre temas diversos e inclusivos, generando espacios para todos y haciendo que más de 3,000 personas escucharan diferentes voces.
- **3,640 horas** dedicadas a la promoción de la lectura.

- Nuestras iniciativas tienen un componente psicosocial, por lo que nos han permitido priorizar la salud mental y emocional brindando **alrededor de 1,500 horas de acompañamiento.**
- **Promovemos la seguridad alimentaria para más de 1,300 personas** por medio de iniciativas de consumo responsable con la producción autónoma de productos orgánicos. Las familias ahorraron hasta un 25% de sus ingresos que no fueron destinados a la compra de alimentos.
- **Junto a nuestros aliados, articulamos a más de 270 voluntarios por medio de más de 2,200 horas de voluntariado** para aportar a la transformación social.
- Los beneficiarios finales han incrementado en promedio **el 203% de sus ingresos.**

PROYECTOS DESTACADOS

La Pascasia

Aliado: Común y Corriente

Tipo de Capital: Mixto
Ubicación: Medellín

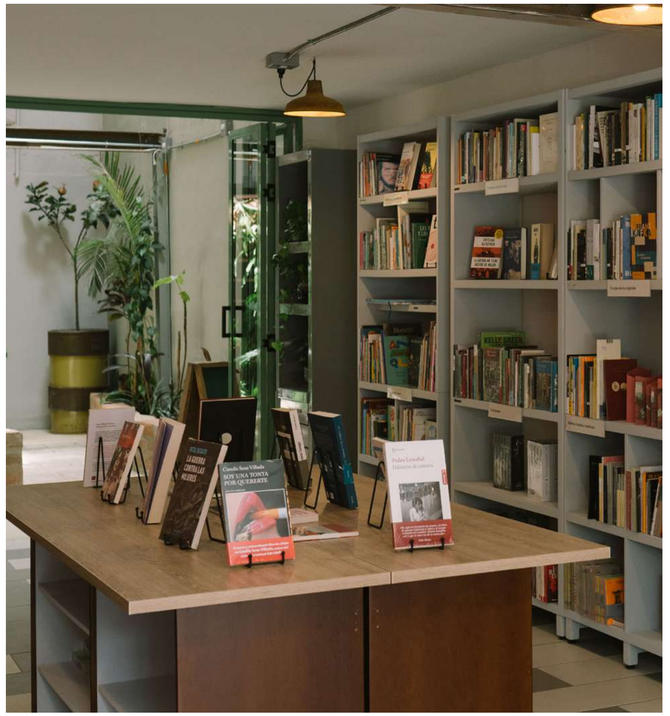
Reto

Incentivar la cooperación entre artistas de diferentes disciplinas como eje solidario que derive en bienestar para la sociedad; creando experiencias para el encuentro, la sensibilidad por el arte y la formación de juicios críticos. Así mismo, promover el talento local fortaleciendo la resignificación del centro de la ciudad de Medellín como epicentro cultural.

Solución

Fortalecimiento de La Pascasia como casa de encuentro y reflexión para la sociedad por medio de la articulación de iniciativas culturales, musicales y artísticas que asegure un mayor impacto en el territorio. **Ampliar las capacidades y aforos, ser punto de encuentro y conversación con otras empresas culturales, resignificar la infraestructura existente** por medio del arte y la cultura como parte del plan de recuperación del centro y el desarrollo de más proyectos culturales que deriven en beneficios sociales.

La Pascasia



Con nuestro aporte

- Reducción del 50% en gastos financieros.
- Aumento del 50% de empleos directos.
- Aumento del 30% en inversión en proyectos sociales.

Impacto

- **Más de 30,000 personas beneficiadas** con diferentes espacios culturales, artísticos y tradicionales.
- 71% del recaudo va dirigido al pago de artistas (garantías laborales, trabajo justo).
- **94% aumento promedio mensual de recaudo.**
- **45% aumento** mensual promedio de la **asistencia total.**
- 69% aumento mensual promedio de las entradas **subsidiadas** (democratización del arte, la cultura, ocio y bienestar para todos), en total el **31% de eventos son gratuitos.**
- **569 artistas beneficiados** (participantes de los eventos).

PROYECTOS DESTACADOS

One Forest

Aliado: Fundación Juguemos en el Bosque

Tipo de Capital: Mixto
Ubicación: Medellín

Reto

De un total de 11,431 jóvenes entre 17 y 24 años, el 25.6% no estudia ni trabaja, evidenciando las barreras de acceso a las oportunidades laborales y educativas. Además, el 39.7% de quienes terminan el colegio no ingresan de inmediato a la universidad. La situación es aún más compleja para aquellos en estado de protección por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) u otras entidades, pues enfrentan dificultades adicionales para acceder al mercado laboral.

Solución

Consolidación de OneForest, una Escuela Móvil de Barismo diseñada para brindar formación a jóvenes en situación de vulnerabilidad o pobreza en Medellín y el área metropolitana. A través del tuc tuc llevamos la educación directamente a sus barrios y territorios, evitando el costo del transporte y la necesidad de desplazarse. Con este modelo fomentamos el desarrollo de habilidades, la generación de empleo y la autonomía.

One Forest

Con nuestro aporte

- 85% de los empleados mejoran sus condiciones laborales y salarios.
- Aumento de 130% de la fuerza laboral y empleados.
- Duplicamos las horas de formación pasando de 80 a 160 horas.
- Más de 85 eventos atendidos.
- Aumento del 31% en la generación de ingresos por ventas.

Impacto

- **Una participación de más del 50% de mujeres estudiantes, educación inclusiva.**
- Atención de 87 eventos en el año, aumentando la generación de ingresos autogenerados en un 31% en los tres últimos meses del 2024.
- **Porcentaje de empleabilidad pasa de 2% a 65%.**
- **Aumento de tasa de permanencia del 27% al 71%.**
- Alcanzamos más de **460 horas de prácticas de nuestros baristas.**
- Para los estudiantes mayores de edad contamos con un **61% de empleabilidad, mientras que el 71% realizó prácticas efectivamente.**
- Aumento salarial del 550%.
- **44 graduados en 2024.**

PROYECTOS DESTACADOS

Casa Grata

Aliado: Tierra Grata

Tipo de Capital: Mixto
Ubicación: La Guajira

Reto

En La Guajira el 39% de la población no tiene acceso a energía. Como este departamento, Vichada, Amazonas, Guainía, Putumayo y Chocó son las regiones con menor conexión en el país. Más del 3% de la población colombiana no tiene acceso a energía eléctrica.

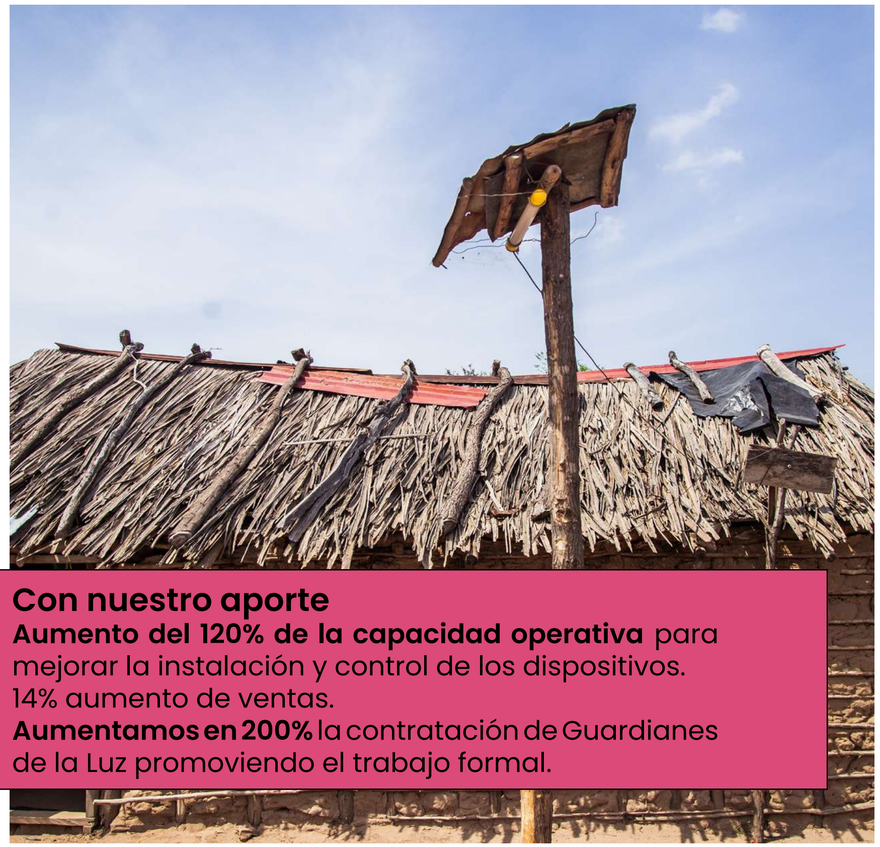
Solución

Casa Grata es una empresa social dedicada a llevar energía limpia y renovable a las comunidades rurales más remotas de Colombia. Fundada en 2023, su misión es eliminar las barreras que impiden el acceso universal a la energía solar.

En el 2024 se instalaron y microfinanciaron sistemas de energía renovable descentralizados en zonas rurales remotas y de difícil acceso. Así mismo, a través del sistema Pay-As-You-Go (PAYGO) los usuarios accedieron a una alternativa de pago por consumo en pequeñas cuotas mensuales.

Estos Sistemas le permiten a las familias pasar de usar velas y lámparas (de ACPM o pilas) a iluminar sus noches con energía renovable.

Casa Grata



Con nuestro aporte

- **Aumento del 120% de la capacidad operativa** para mejorar la instalación y control de los dispositivos.
- 14% aumento de ventas.
- **Aumentamos en 200%** la contratación de Guardianes de la Luz promoviendo el trabajo formal.

Impacto

- 15.847.032 kilovatios generados por año.
- 733.936 kg de dióxido de carbono equivalente por el uso de energía limpia.
- **$72,500 USD ahorrados** por las familias por el uso de energía solar versus la energía convencional.
- **Más de 886 sistemas de energía solar ya instalados.**
- **37 comunidades impactadas.**
- **4,000** usuarios activos.

PROYECTOS DESTACADOS

4Impact

Aliado: Creáme
Incubadora de Empresas

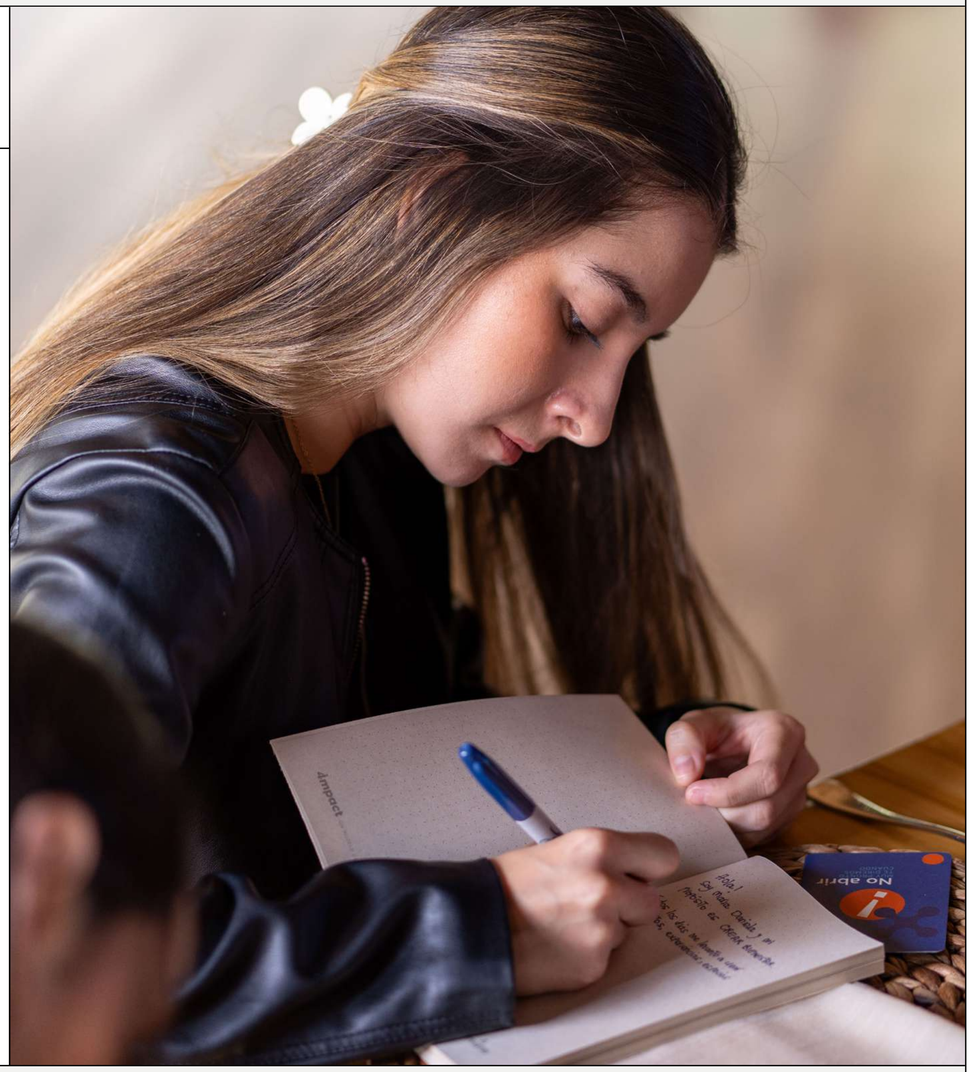
Tipo de Capital: Mixto
Ubicación: Nacional

Reto

El 99% de las empresas en Colombia son MiPymes y el 70% de ellas carecen de habilidades empresariales clave, como la gestión financiera, la planificación estratégica y el uso de tecnología lo que limita su capacidad para mejorar procesos, crecer y expandirse.

Solución

En 4Impact desarrollamos herramientas que permiten a los empresarios participantes, mejorar la calidad, las capacidades técnicas y empresariales, fortalecer los equipos de trabajo, y de forma directa impactar el desarrollo de una comunidad con la generación de empleos dignos activando la economía de los territorios. Desarrollamos habilidades para la integración en las cadenas productivas y como actores de los ecosistemas empresariales o de innovación.



4Impact

Con nuestro aporte

- 9 organizaciones sociales en proceso de fortalecimiento.
- **Generación de alianzas estratégicas para 2 organizaciones** sociales enfocadas en el aumento de ingresos por modelo de negocio.
- Cofinanciamos cerca de 8 meses de acompañamiento empresarial con más de 200 horas de formación personalizada para resolver los principales desafíos de los emprendedores.

Impacto

- 172 empresas y emprendimientos por medio de Bootcamps virtuales.
- 24 empresas participaron en Bootcamps presenciales.
- 9 culminaron con éxito el proceso de aceleración.

PROYECTOS DESTACADOS

Salva Terra

Aliado: Fundación Salva Terra

Ubicación: Antioquia
Apoyo: Préstamo

Reto

En Antioquia los hogares urbanos invierten más dinero en alimentación que los rurales. Este valor corresponde al 43,2% de los ingresos mensuales promedio en zonas urbanas. Como consecuencia de esto, la calidad de la alimentación de los antioqueños es deficiente ya que el 46,6% registra déficit de calorías y el 25,7% déficit de proteínas, y esta última es básicamente de origen vegetal.

Solución

Complementar la canasta familiar de las comunidades mediante huertas familiares, facilitando el acceso a alimentos frescos, nutritivos y libres de agroquímicos, constituye una alternativa clave para fortalecer la seguridad alimentaria. Estas huertas orgánicas mineralizadas, junto con acciones de promoción del desarrollo local y el empoderamiento comunitario en buenas prácticas socioambientales, se implementan a través de una estrategia educativa teórico-práctica. Esta estrategia tiene como objetivo promover la construcción y restauración del tejido social, al tiempo que contribuye de manera significativa al mejoramiento de la seguridad alimentaria de la población.

Salva Terra

Con nuestro aporte

- Mejoraron las condiciones laborales para el 100% de los empleados.
- Aumento de la inversión en proyectos sociales del 25%.
- Reducción de los gastos financieros en 10%.

Impacto

- 211 huertas instaladas en 4 regiones de Antioquia.
- Alrededor de 800 personas accedieron a la producción y consumo de productos orgánicos promoviendo la calidad nutricional.
- 100 horas de formación en agro y consumo responsable a las familias beneficiadas.

PROYECTOS DESTACADOS

Obra Botero

Aliado: Ballet Metropolitano de Medellín

Ubicación: Antioquia
Apoyo: Mixto

Reto

Democratizar el arte poniendo al alcance de todos el legado de Botero propiciando una reflexión entorno al valor del arte y la cultura en Colombia.

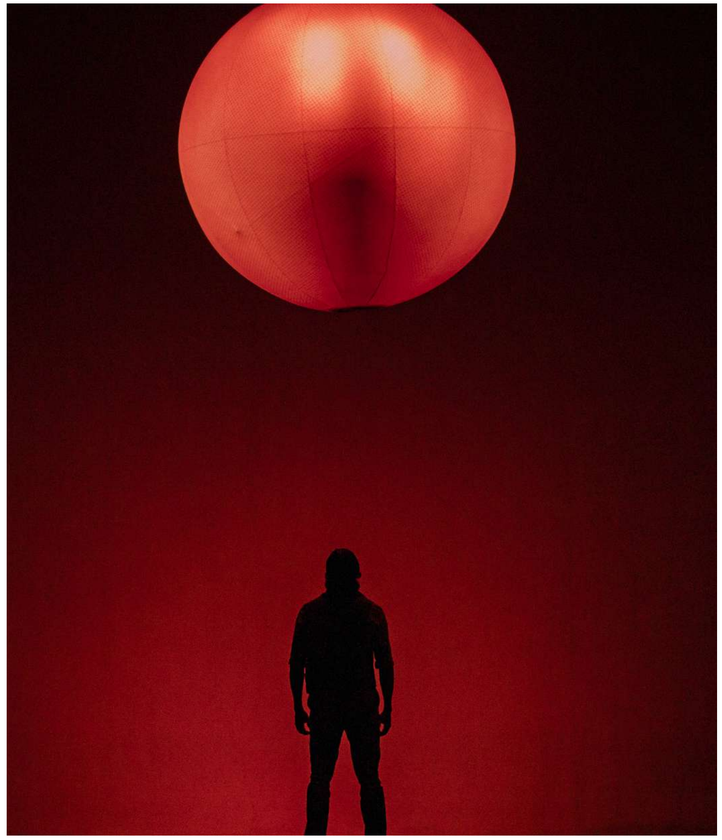
Solución

Diseñamos actuaciones para espacios urbanos que transmiten la emoción de la danza en vivo consolidando el poder transformador de la creatividad. A través de coreografías, música memorable, elementos escenográficos y vestuarios deslumbrantes acercamos al público al legado de Fernando Botero y fomentamos una reflexión sobre el valor o democratización del arte y la cultura en Colombia.

Obra Botero

Con nuestro aporte

- Mejoraron las condiciones laborales para el 100% de los artistas.
- Se generaron 26 nuevos empleos directos y 7 indirectos.
- Generaron 4 alianzas estratégicas nuevas.



Impacto

- Más de 4,300 personas vivieron un acercamiento a la vida y obra de Botero por medio del arte y la danza.
- 18 bailarines en escena interpretando 96 personajes.
- Cerca de 20 horas dedicadas a visibilizar la vida y obra de Botero.

JAIME SUÁREZ | Gerente Administrativo de la Corporación Común y Corriente

Logramos realizar las reformas necesarias en nuestra nueva sede, lo que permitió aumentar los aforos, ampliar los días de apertura al público y diversificar nuestra programación cultural.

Como resultado incrementamos en un 30% los eventos con entrada libre ofrecimos tarifas subsidiadas al 15% de las personas que adquirieron boletería y mejoramos la remuneración a los artistas en comparación con 2023.

El aporte de One Inversión Social ha sido determinante en el fortalecimiento y consolidación de nuestro proyecto, permitiéndonos seguir promoviendo el acceso a la cultura, mejorar las condiciones para los artistas y ampliar el impacto de nuestro trabajo en la sociedad.

41.

PROYECTOS SOCIALES

Apoyo en modalidad de donación

PROYECTOS SOCIALES

Fundación Granitos de Paz

Ubicación: Cartagena
Apoyo: Donación

Propósito de la organización

Superación de la pobreza extrema basados en un modelo replicable de recuperación integral diseñado para toda la familia, que ofrece herramientas y oportunidades para lograr una vida digna y un futuro prometedor en áreas como educación, generación de ingresos, salud, cultura, deporte, vivienda y medio ambiente.

Fundación Granitos de Paz

Impacto

- 178 familias impulsaron su economía por medio de patios y huertas productivas. Aumentaron hasta en un 400% sus ingresos.
- 340 niños y jóvenes en situación de riesgo permanecen en el sistema educativo por medio de apoyo escolar.
- Más de 500 niños recibieron atención nutricional para promover su seguridad alimentaria y pleno desarrollo físico.

PROYECTOS SOCIALES

Huertas Familiares

Aliados: Fundación Éxito y Federación Nacional de Cafeteros.

Ubicación: La Plata, Huila
Apoyo: Donación

Propósito de la organización

Promover la seguridad alimentaria y nutricional sostenible empoderando a las familias cafeteras priorizadas del municipio de La Plata, Huila para incrementar la producción permanente de alimentos en las fincas, mejorando la economía familiar, el acceso y el adecuado consumo.

Huertas Familiares

Impacto

- 100 familias beneficiarias.
- 100 Kits de seguridad alimentaria entregados para promover el consumo responsable y la calidad nutricional.
- 96% de las familias tienen acceso al consumo de huevo en sus hogares.
- 22.6% ahorro estimado mensual.
- 96% aumentaron la disponibilidad de frutales.
- Reducción de 2 puntos en desnutrición crónica del 16 al 14.
- Reducción de desnutrición aguda de 7.3% a 6.3%.

PROYECTOS SOCIALES

Flecho

Aliado:
Nuestro Motete

Ubicación: Chocó
Apoyo: Donación

Propósito de la organización

Promover el disfrute de la lectura, la escritura, las artes y la cultura en el Chocó. Un espacio para reconocerse y reconocer en el otro la diversidad y construir puentes para la paz. Flecho, su evento anual, también es la oportunidad de fijar los ojos en la cultura chocoana y así comprobar su potencial.

Flecho

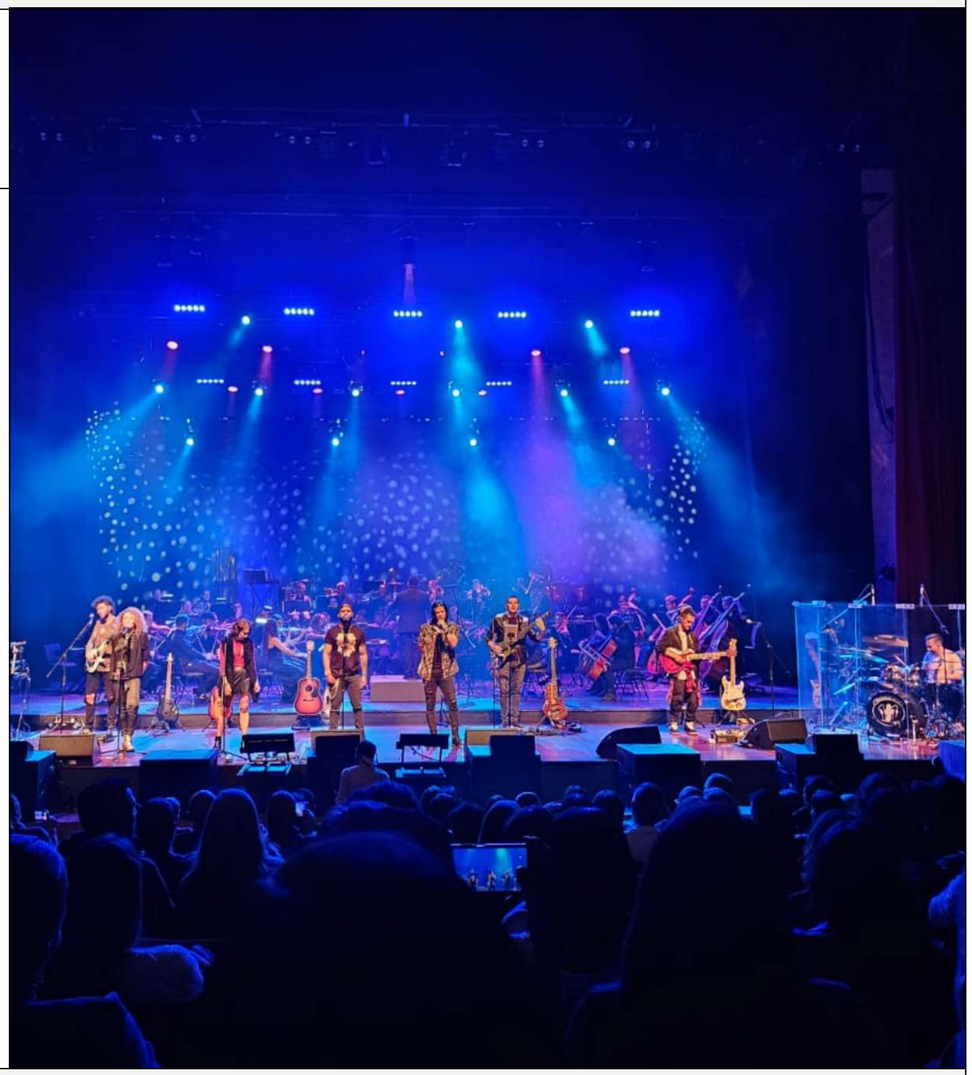
Impacto

- Más de 13 mil asistentes.
- 74 talleres de lectura con cerca de 2.400 participantes.
- 52 conversaciones con más de 2,700 asistentes.

PROYECTOS SOCIALES

Fundación 1+1

Ubicación: Medellín
Apoyo: Donación



Propósito de la organización

Lograr la inclusión social y ampliar las oportunidades para el acceso al conocimiento, la recreación, la cultura y el arte de niños y jóvenes con visión limitada o ceguera. Conciertos referentes cultural de la ciudad que también buscan sensibilizar al público sobre la vida de los niños con discapacidad visual que participan en el programa de formación “Música para Ver”.

Fundación 1+1

Impacto

- 1,188 niños beneficiarios del programa.
- Tres conciertos de gran formato.
- Más de 3,000 espectadores.

PROYECTOS SOCIALES

Origen Red de Liderazgo

Ubicación: Nacional - Colombia
Apoyo: Donación

Propósito de la organización

A través de su programa 1.000 Líderes por Colombia, Origen identifica a personas con trayectorias diversas y alto potencial de impacto. La iniciativa busca fortalecer sus competencias en liderazgo, impulsar el trabajo en comunidad y promover la construcción de redes colaborativas. Además, facilita espacios de aprendizaje e intercambio que potencian su capacidad de transformar su entorno.

Origen Red de Liderazgo

Impacto

- Más de 150 líderes formados con competencias de liderazgo.
- Más de 180 horas para facilitar y promover el liderazgo colectivo.

PROYECTOS SOCIALES

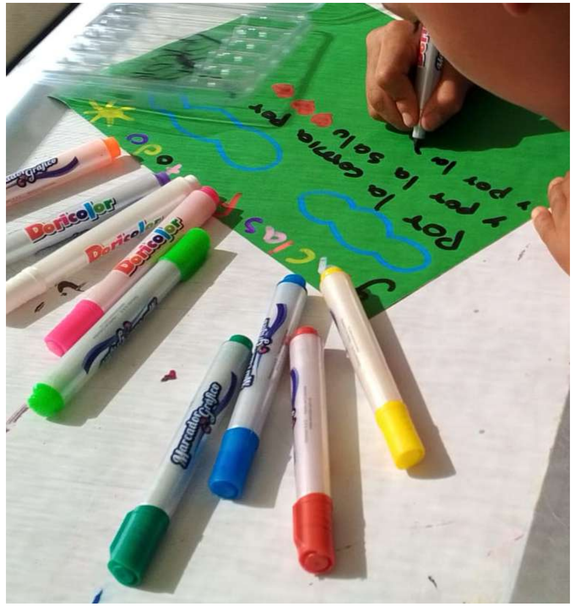
Fundación Valórate

Ubicación: Medellín
Apoyo: Donación

Propósito de la organización

Valora la Alegría es un proyecto pionero en Colombia, entorno protector, para niñas, niños y adolescentes, de madres privadas de su libertad, mientras cumplen su condena para garantizarles sus derechos proporcionándoles un lugar seguro y libre, alimentación adecuada, cuidado de la salud física y psicológica educación y recreación que se complementará con el fortalecimiento de los vínculos maternos y familiares.

Fundación Valórate



Impacto

- Más de 30 Niños, niñas y adolescentes en entorno protector.
- El 97% de los niños se benefició de la reunificación familiar.

JENNIFER COLPAS | Cofundadora Tierra Grata

La alianza entre One y Casa Grata fue un motor de transformación real y tangible.

Este fortalecimiento se tradujo en un aumento del 120% en la capacidad operativa y en un crecimiento del 200% en la contratación formal de nuestros Guardianes de Luz, quienes son el corazón del trabajo en territorio.

Más de 3,000 personas que antes dependían de velas y lámparas contaminantes para sus labores diarias, ahora cuentan con un sistema de energía solar descentralizado que ha mejorado sus condiciones de vida permitiendo impactar a más de 4,000 usuarios activos, llevándoles no solo luz, sino también seguridad, oportunidades, empleo, estudio y bienestar.

CONTENIDOS GRI

CLIC AQUÍ
para descargar

CONSTRUYENDO UNA VOZ MÁS FUERTE

En 2024 soñábamos con llevar a ONE a nuevos espacios de conversación, consolidando nuestra voz en el ecosistema de la inversión social y la filantropía. Queríamos conectar con más personas, fortalecer alianzas estratégicas y posicionarnos como referentes en sostenibilidad e impacto social.

Crecimiento y visibilidad
A través de una estrategia de comunicación integral logramos ampliar nuestro alcance, generar interacción con la comunidad y visibilizar el impacto de lo que somos y hacemos en distintas plataformas.

Medios de comunicación
19 publicaciones en medios regionales y nacionales como El Colombiano, Caracol Televisión, Telemedellín, BluRadio, Teleantioquia, Caracol Radio, Cambio, Q'hubo Medallo, La Chiva Alerta, AM-PM Noticias, H13 Noticias y Vivir en El Poblado.

Alcance digital y engagement
Conectamos en Instagram, Facebook, X y LinkedIn con más de 840,000 personas a través de 1,436 contenidos gracias a las estrategias y colaboraciones en redes sociales. Cerramos con 16,455 seguidores y más de 16,000 interacciones en el año además de las 3,769 visitas en nuestro sitio web.

En 2025 seguiremos creciendo, innovando en las estrategias de comunicación y expandiendo nuestro impacto para llegar a más personas.

↘ SITUACIÓN JURÍDICA

One Inversión Social presentó durante 2024 una situación jurídica sin novedades a mencionar. A continuación informamos sobre los siguientes aspectos:

- No existe ninguna demanda o similar en su contra, externa o hecha dentro de la empresa.
- En cumplimiento del Artículo 47 de la Ley 222 de 1995 modificado con la Ley 603 del 27 de Julio del 2000, informamos el cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la organización.
- No registra obligaciones pendientes de seguridad social y aportes parafiscales.
- **Dando cumplimiento a:** Parágrafo 2, artículo 7, Ley 1231 de 2008, y al artículo 87 de la ley 1676 de 2013 One Inversión Social informa que no ha obstaculizado la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- En cuanto al Sistema General de Seguridad Social y SG-SST, la entidad cumplió satisfactoriamente.

↘ AGRADECIMIENTOS

Nuestra labor no sería posible sin la confianza y generosidad de quienes creen en la transformación social a través de la educación, el emprendimiento social y la sostenibilidad.

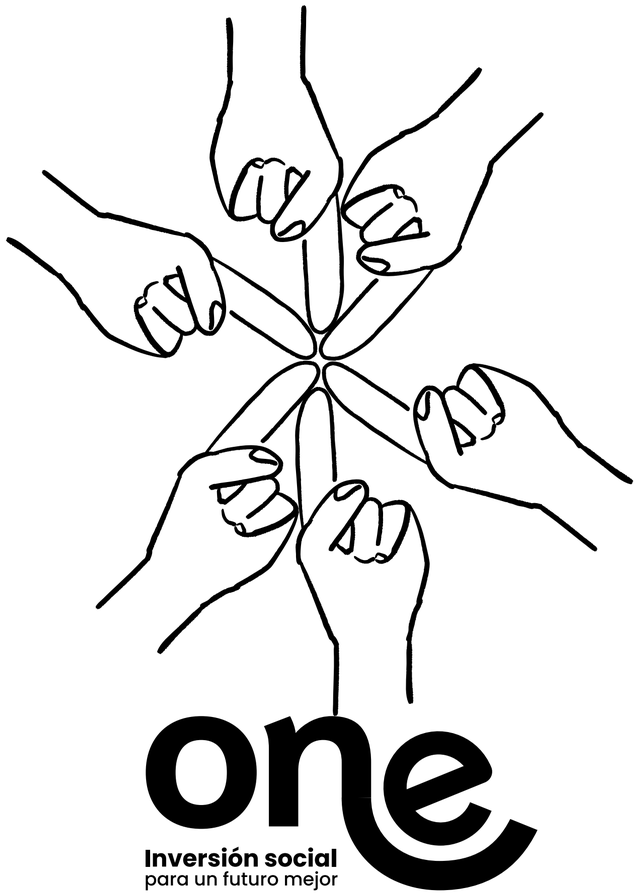
Queremos expresar un profundo agradecimiento a nuestro benefactor en Irlanda, The One Foundation, cuya visión y compromiso han sido un pilar fundamental para el crecimiento de nuestros proyectos. Su apoyo no solo nos ha permitido maximizar el impacto, sino que también ha sembrado esperanza en las comunidades con las que trabajamos.

A nuestros principales donantes, gracias por ser parte de este camino. Su contribución ha sido clave para que más personas tengan acceso a oportunidades que cambian vidas. **Cada aporte y cada gesto de solidaridad nos impulsa a seguir construyendo un futuro mejor, más equitativo y sostenible.**

También queremos extender nuestra gratitud a los aliados, organizaciones y empresas que han creído en el poder del trabajo colectivo. Gracias a su colaboración hemos podido fortalecer las iniciativas, llegar a más territorios y ofrecer soluciones innovadoras para las comunidades con las que trabajamos. Su apoyo y compromiso son un reflejo del impacto que podemos lograr cuando unimos esfuerzos por un propósito común.

¡Muchas gracias!

Equipo One Inversión Social


one
Inversión social
para un futuro mejor